# ЛИСТ САМОМОНИТОРИНГА

участника конкурсе «Механика контента»

для страниц «ВКонтакте»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| № | Наименование критерия | Содержание показателей | Кол-во баллов | Оценка |
| 1 | Общее оформление | 1.1 Присутствует основная информация об образовательной организации: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус | 0-1 |   |
| 1.2 Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов | 0-1 |   |
| 1.3 В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения | 0-1 |   |
| 1.4 В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы: «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи»,«Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия» | 0-2 |   |
| 2 | Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков | 2.1 Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп:– обучающихся,– родителей (законных представителей),– партнеров | 0-3 |   |
| 3 | Регулярность и своевременность обновлений контента | 3.1 Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно | 0-1 |   |
| 3.2 В сообществе нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента | 0-1 |   |
| 4 | Активность и вовлеченность подписчиков | 4.2 Общее количество подписчиков от числа контингента образовательной организации (% подписчиков от контингента на 01.09.2021 г.) | 10 %-30 % – 0,531%-49% – 150%-70 % – 371%-100% – 4Более 100 % – 5 |   |
| 4.3 Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 10 записей месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков \* 100%) | 10 %-20 % – 0,521%- 50% – 151%-70 % – 270%-100% – 3 |   |
| 4.4 Средний уровень вовлеченности подписчиков (рассчитывается для последних 10 записей месяца: кол-во отметок«Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во подписчиков \* 100%) | Менее 0,1% – 00,1%-0,2% – 10,3%-0,5% – 2 |   |
| 5 | Качество публикаций | 5.1 Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций) | 10 %-20 % – 0,521%-50% – 151%-70 % – 270%-100% – 3 |   |
| 5.2 Качество текстового материала в сообществе:– разделение текста на абзацы,– грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок),– творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала,– использование внутренних и внешних хештегов для публикаций | 0-4 |   |
| 5.3 Качество графических и фотоматериалов к публикациям:– смысловое соответствие информации,– оригинальность и творческий подход,– качество фотографий | 0-3 |   |
| 6 | Интерактивная коммуникация | 6.1 В сообществе:– созданы тематические беседы,– проводятся прямые эфиры,– проводятся опросы, голосования– сторис | 0-3 |   |
| 7 | Образовательный и воспитательный потенциал площадки | 7.1 В сообществе присутствует информация, содействующая образовательному процессу обучающихся:– объявления информационного характера,– ссылки на образовательные ресурсы,– правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с образовательным процессом,– видеоролики с полезными для студентов советами и рекомендациями,– аудиозаписи и подкасты | 0-4 |   |
|   |   | 7.2 В сообществе присутствует информация по различным направлениям воспитательной работы:– гражданско-патриотическое воспитание,– профессионально-ориентирующее направление,– спортивное и здоровьеориентирующее направление,– экологическое направление,– студенческое самоуправление,– культурно-творческое направление,– бизнес-ориентирующее направление,– профилактика деструктивных проявлений,– безопасность жизнедеятельности,– другое | 0-8 |   |
|   |   | 7.3 Создание условий для участия обучающихся в мероприятиях разного уровня:– информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня,– сопровождение участников | 0-2 |   |
| 8 | Открытость, доступность и культуракоммуникации | 8.1 Комментарии включены | 0-1 |   |
| 8.2 Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества | 0-1 |   |
| 8.3 Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами | 0-1 |   |
| 8.4 В сообществе включена функция "Сообщения" | 0-1 |   |
| 8.5 Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др. | 0-1 |   |
| 9 | Единствоинформационного пространства | 9.1 В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом | 0-1 |   |
| 9.2 В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации | 0-1 |   |
| Максимальное количество: | 58 |   |