

Положение о городском Конкурсе «Актуальная журналистика»
в 2021/2022 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского Конкурса «Актуальная журналистика» (далее – Конкурс, Конкурс «Актуальная журналистика») городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» в рамках стратегического проекта «Екатеринбургское образование – стандарт «Пять Звезд»» в 2021/2022 учебном году.

2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2022 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2022 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», настоящим Положением.

3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

4. Общее руководство организацией и проведением Конкурсом осуществляет МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.

Цель и задачи Конкурса

6. Цель: повышение качества школьных СМИ для формирования единого молодежного информационного пространства.

7. Задачи:

- привлечь внимание общества к детским и юношеским СМИ;
- содействовать развитию медиаграмотности и творческих способностей школьников, проявляющих интерес к профессиональной журналистике;
- создать условия для формирования социально-активной личности и правильной гражданской позиции посредством вовлечения школьников в создание и деятельность школьных СМИ;
- способствовать осознанию школьниками и реализации ими права свободно выражать свое мнение, получать и передавать информацию любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме (Международная конвенция о правах ребенка);
- создать условия для профессионального обсуждения и квалифицированной оценки проектов школьных СМИ;

– поощрить и поддержать юных корреспондентов, инициативные школьные СМИ (в том числе школьные телестудии), реализующие социально значимые медиапроекты в муниципальных образовательных организациях Екатеринбурга;

– оказать грантовую поддержку школьным СМИ по результатам участия в Конкурсе с направлением средств гранта на развитие редакции школьного СМИ, улучшение материально-технической базы, необходимых для профессиональной успешности школьников.

Порядок организации и проведения Конкурса

8. Сроки проведения Конкурса:

01-13.03.2022 - электронная регистрация участников. Осуществляется на сайте городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» www.медиагородекб.рф

14-15.03.2022 - техническая экспертиза конкурсных работ

16.03.-03.04.2022 - оценка конкурсных работ членами жюри. Определение победителей и призеров.

14.04.2022 – публикация результатов Конкурса на сайте www.медиагородекб.рф

9. Конкурс проводится для обучающихся 5-11 классов образовательных организаций города Екатеринбурга и среди редакций школьных СМИ.

10. Номинации Конкурса:

– «Лучший телепроект» для редакций самостоятельных школьных телестудий. В номинации представляется 3 разных выпуска школьного издания, выпущенных в 2020/2021 и 2021/2022 учебных годах (новостные школьные программы/телесюжеты/тематические программы/ток-шоу);

– «Лучший радиопроект» для редакций самостоятельных школьных радиостудий. В номинации представляется 3 разных выпуска школьного издания, выпущенных в 2020/2021 и 2021/2022 учебных годах (новостные программы/репортажи/интервью);

– «Лучшее периодическое издание» для редакций самостоятельных печатных школьных СМИ (газеты и журналы класса, школы, района, творческих объединений и т.д.). В номинации представляется 3 разных номера печатного либо электронного издания, выпущенных в 2020/2021 и 2021/2022 учебных годах;

– «Лучший юный корреспондент» для отдельных авторов (в том числе из состава редакций школьных СМИ). В номинации представляются текстовые журналистские материалы в разных жанрах (интервью, заметка, репортаж, портретный очерк). Объем - от 1000 знаков до 3 000 знаков в документе Microsoft Word. Автор у работы должен быть один.

11. Каждая конкурсная заявка должна быть сопровождена видеовизиткой, раскрывающая деятельность организации/проекта, которую представляет участник. Юным корреспондентам необходимо рассказать о себе как о корреспонденте. Продолжительность видеоролика не более 1 минуты.

12. Конкурсные материалы, оформленные в соответствии с номинациями и требованиями Приложения №1 настоящего Положения прикрепляются к регистрационной форме в электронном виде.

13. В конкурсных номинациях в 2021/2022 уч.г. не могут принимать участие редакции школьных СМИ, юные корреспонденты – победители и призеры конкурса «Актуальная журналистика» в 2020/2021 г., кроме номинации «Лучшая телестудия».

14. По результатам экспертизы конкурсных работ Оргкомитетом и жюри составляется рейтинг участников Конкурса по номинациям и формируется список победителей и призеров.

15. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии,

вид и степень диплома; фамилия, имя, отчество, должность, наименование образовательной организации, контактный телефон, электронная почта).

16. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будут проводиться без их непосредственного разрешения; конкурсные работы могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях как средство достижения целей Конкурса.

Требования к оформлению конкурсных работы

17. Конкурсные работы должны быть оформлены и направлены Организатору в соответствии с требованиями данного Положения (Приложение 1).

18. Конкурсные работы должны быть авторскими, не заимствованными из Интернета и не нарушающими авторских прав третьих лиц.

19. Все поданные на Конкурс работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

20. Всю ответственность за материалы, представленные на Конкурс, несет автор/коллективный автор, предоставивший конкурсные работы для участия.

21. Конкурсные работы авторам не возвращаются и не рецензируются. Оценочные листы не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

22. Организатор оставляет за собой право не рассматривать работы, оформленные с нарушениями требований Приложения 1 к Положению.

Жюри Конкурса

23. Для профессионального объективного оценивания конкурсных материалов и выступлений участников формируется жюри Конкурса.

24. Член жюри не может оценивать участника (команду), которого он подготовил. О возможном конфликте интересов член жюри, связанный с участником, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценки данного члена жюри не учитываются в итоговых ведомостях.

25. В работе жюри принимают участие квалифицированные специалисты: журналисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, общественные деятели, представители Организатора.

26. Жюри в своей работе руководствуется настоящим Положением и оценивает работы по показателям в Форме оценочного листа Приложение № 3 к Положению.

27. Жюри имеет право присуждать не все места с учетом качества представленных работ, дублировать места, создавать дополнительные номинации для поощрения участников Конкурса.

Подведение итогов и награждение участников Конкурса

28. По итогам конкурса в каждой номинации определяются победители и призеры, набравшие наибольшее количество баллов.

29. Итоги конкурса подводятся и объявляются 14.04.2022 года и размещаются на сайтах Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», проекта «МедиаГород».

30. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга и денежными подарками.

31. Участникам Конкурса вручаются Сертификаты Организатора Конкурса.

32. Диссеминация педагогического опыта победителей и призеров конкурса будет организована при проведении образовательных событий различного уровня в 2021/2022 учебном году.

33. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2021/2022 года».

Финансирование

34. Финансирование проекта осуществляется в рамках пункта 14 «Организация работы с одаренными детьми» подпрограммы «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2022 годы, Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2022 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166.

Данные об Организаторе мероприятия

МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01
Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна.

Прохода Екатерина Геннадьевна, начальник отдела медиапроектов,
(343) 371-46-01 (доб. 10#), e-mail: media@gifted.ru
www.медиагородекб.рф

Координатор:
Нурисламова Эльза Мударисовна, методист

Требования к оформлению конкурсных материалов в номинации
«Лучшая телестудия»

- Электронный вариант 3 выпусков в любом распространённом формате для постконкурсного использования с сохранением авторства участника конкурса. Кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480р, HD720р или HD1080р. Название выпусков по форме: «МАОУ СОШ № __. Название телестудии. Выпуск __». Например, «МАОУ СОШ № 1. Ласточка. Выпуск 2».
- Видеовизитка проекта в любом распространённом формате, кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480р, HD720р или HD1080р. Продолжительность ролика не более 1 минуты.

Требования к оформлению конкурсных материалов в номинации
«Лучший радиопроект»

- Электронный вариант 3 выпусков в формате mp3 для постконкурсного использования с сохранением авторства участника конкурса. Название выпусков по форме: «МАОУ СОШ № __. Название радиостудии. Выпуск __». Например, «МАОУ СОШ № 1. Ласточка. Выпуск 2».
- Видеовизитка проекта в любом распространённом формате, кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480р, HD720р или HD1080р. Продолжительность ролика не более 1 минуты.

Требования к оформлению конкурсных материалов в номинации
«Лучшее печатное издание»

- Электронный вариант 3 изданий в формате PDF для постконкурсного использования с сохранением авторства участника конкурса. Названия файлов по форме: «МАОУ СОШ № __. Название газеты. Выпуск __». Например, «МАОУ СОШ № 1. Ласточка. Выпуск 2».
- Видеовизитка проекта в любом распространённом формате, кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480р, HD720р или HD1080р. Продолжительность ролика не более 1 минуты.

Требования к оформлению конкурсных материалов в номинации
«Лучший юный корреспондент»

- Текст в электронном варианте формата .doc; А4; шрифт – Times New Roman, 14 кегль, 1,5-ный междустрочный интервал, границы - сверху и снизу: 2 см, слева: 3 см, справа: 1,5 см. Названия файла по форме: «ОО № __. ФИО автора. Жанр. Название работы». Например, «МАОУ СОШ № 1. Иванов И.И. Жанр. Как провести летние каникулы».
- Видеовизитка проекта в любом распространённом формате, кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480р, HD720р или HD1080р. Продолжительность ролика не более 1 минуты.

Все материалы для участия в Конкурсе загружаются в отдельную папку файлового хостинга (Google диск), ссылка на которую прикрепляется при заполнении формы регистрации. Доступ к материалам должен быть открыт на протяжении всех этапов проведения конкурса.

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе «Актуальная журналистика»

Номинация «Лучшая телестудия».
Пояснительная записка к проморолику

Краткая аннотация телестудии	Общая характеристика: цель, целевая аудитория, контент, кто делает, как оценить результаты
Контент-план телестудии	
Целевая аудитория телестудии	На какие возрастные и социальные группы детей нацелен проект?
Состав редакции	Количество человек в редакции, возраст ребят
Сколько лет существует телестудия	
Активные ссылки на размещенные видеоролики телестудии в сети Интернет	

Приложение № 3
к Положению о Конкурсе «Актуальная журналистика»

Критерии оценки Конкурса «Актуальная журналистика»

Номинация «Лучшее печатное издание», максимальный балл – 10.

№ п.п.	Показатели	Баллы от 0 до 2
1	Продуманность и понятность концепции и общей идеи издания, его отличие от других СМИ, понимание целевой аудитории и ее интересов	
2	Наличие разнообразных жанров, журналистское мастерство	
3	Тематическое разнообразие	
4	Качество и вариативность визуального контента (фотографии, графика, дополненная реальность)	
5	Дизайн, верстка	

Номинация «Лучшая телестудия», максимальный балл – 10.

№ п.п.	Показатели	Баллы от 0 до 2
1	Соответствие статусу и тематике школьного телепроекта	
2	Наличие редакционной концепции и качество материалов (драматургия, режиссура, операторская и репортерская работы)	
3	Содержательно-визуальная модель проекта (монтаж, звук, изображение)	
4	Соответствие материалов выбранному жанру	
5	Реализация образовательной задачи в области медиаобразования	

Номинация «Лучший радиопроjekt», максимальный балл – 10.

№ п.п.	Показатели	Баллы от 0 до 2
1	Соответствие статусу и тематике школьного радиопроекта	
2	Наличие редакционной концепции и качество материалов (качество записи и монтажа, репортерская и дикторская работы)	
3	Содержательная модель проекта (режиссура, музыкальное сопровождение)	
4	Соответствие материалов выбранному жанру	
5	Реализация образовательной задачи в области медиаобразования	

Номинация «Лучший юный корреспондент», максимальный балл – 10.

№ п.п.	Показатели	Баллы от 0 до 2
	Текст конкурсного материала	
1	Логичность, связность текста	
2	Соответствие жанру (структурное и стилистическое)	
3	Авторский стиль: в публикации присутствуют элементы речи и подачи материала, свойственные именно этому автору (авторская ирония, философизм, лиричность, репортажный стиль и др.)	
4	Анализ и оценка информации, построение суждений, их обоснованность	
5	Грамотность речи: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка	

*Распределение баллов:

Не соответствует критерию - 0 баллов

Частично соответствует критерию - 1 балл

Соответствует критерию в полном объеме – 2 балла