Приложение № 6 к распоряжению
Департамента образования
Администрации города Екатеринбурга
от _____ № _____

Положение о городском Конкурсе «MediaSkills-Екатеринбург» для редакций школьных самодеятельных СМИ образовательных организаций города Екатеринбурга в 2021/2022 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского Конкурса «MediaSkills-Екатеринбург» (далее - Конкурс) городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» в рамках стратегического проекта «Екатеринбургское образование – стандарт «Пять Звезд»» в 2021/2022 учебном году.

2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2022 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город «Екатеринбург» на 2017 – 2022 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», настоящим Положением.

3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

4. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.

Цели и задачи Конкурса

6. Цели Конкурса:

– создание условий для социальной адаптации и профессиональным устремлениям молодёжи, самоопределению подростков на разных этапах жизненного пути, освоению ими современных информационных, мультимедийных технологий, развитию проектного мышления в мобильном обществе;

– позиционирование муниципального образовательного комплекса Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его имиджа и привлекательности.

7. Задачи Конкурса:

– выявить образовательные организации, использующие в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;

– выявить и поддержать талантливых детей и молодежь, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;

– совершенствовать участниками навыки самостоятельной работы, проектного мышления и повысить ответственность за выполняемую работу;

– мотивировать педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности организации основного и дополнительного образования детей.

Порядок организации и проведения Конкурса

8. Информация о мероприятиях Конкурса публикуется на сайте Организатора www.gifted.ru в разделе «Медиапроекты» и на сайте образовательно-конкурсного проекта «Медиагород» www.медиагородекб.рф. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по контактным данным, размещенным в данном Положении.

9. Участники Конкурса – представители редакций школьных самодеятельных СМИ (пресс-центров, медиацентров, телестудий и др.) в составе команды от организации общего или дополнительного образования МО «город Екатеринбург» (далее - команды).

10. Для участия в Конкурсе руководителю редакции школьного СМИ необходимо зарегистрировать команду в срок с 6 по 30 сентября 2021 года по ссылке.

11. Количество команд-участников от одного учреждения зависит от численности редакций школьных СМИ в образовательной организации.

12. Конкурс проводится в период с сентября 2021 года по март 2022 года в несколько этапов:

– заочный этап, в рамках которого редакциям школьных СМИ предстоит выполнить практические задания 5 конкурсных треков (приложение 1).

– финал – очный этап, в рамках которого на площадке/образовательном событии (место и событие Организатор определяет не позднее 1 марта 2022 года и доводит до сведения участников) действует детское информационное

агентство в составе команд, набравших максимальное количество баллов по итогам участия в заочном этапе и приглашенных к участию в финале Конкурса;

– церемония подведения итогов и награждения победителей, призеров и номинантов.

13. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

14.Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

Заочный этап Конкурса

15. Зарегистрировавшимся командам на электронные адреса, указанные при регистрации, Организатором направляется пакет для участия в конкурсных треках в рамках работы детского информационного агентства (ДИА) в течение 3 дней после приема заявки.

16. Для зачета работ на конкурсный трек команда должна:

– выполнить задание в соответствии с темой и сроками конкурсного трека

– опубликовать свои материалы на официальных страницах социальных сетей школьного СМИ/образовательной организации: ВКонтакте и/или Инстаграм.

– использовать хештеги для публикаций в ВКонтакте:

#MediaSkills@mediagorodekb
#команда_ОО (где «ОО» - цифра образовательного учреждения команды)
#MediaSkills_Екатеринбург
#МедиаЛидер
#ЮнкорыЕкатеринбурга
#конкурсный_трек_1 (на разные конкурсные треки необходимо указывать свой номер, например, конкурсный_трек_2)

– использовать хештеги для публикаций в Инстаграм:

#MediaSkills@mediagorod_ekb
#команда_ОО (где «ОО» - цифра образовательного учреждения команды)
#MediaSkills_Екатеринбург
#МедиаЛидер
#ЮнкорыЕкатеринбурга
#конкурсный_трек_1 (на разные конкурсные треки необходимо указывать свой номер)

– зарегистрировать выполненную практическую работу на каждый конкурсный трек с указанием авторов и ссылки на публикацию. Ссылка на

регистрацию открывается в первый день приема работ на трек. Место размещения ссылки: www.медиагородекб.рф в разделе «Конкурсы: MediaSkills».

17.График проведения заочного этапа:

1 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
04-25 октября 2021	прием работ	Фоторепортаж: «Один день из школьной жизни» - фотоистория из образовательной организации команды
26 октября 2021 – 08 ноября 2021	экспертиза работ	
09 ноября 2021	обновление турнирной таблицы	
2 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
01-22 ноября 2021	прием работ	Интервью «Просто о сложном» - статья со специалистом/ волонтером/ добровольцем, который занимается общественно-полезной деятельностью в Екатеринбурге.
23 ноября 2021 – 06 декабря 2021	экспертиза работ	
07 декабря 2021	обновление турнирной таблицы	
3 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
01-22 декабря 2021	прием работ	Инфографика «МедиаПриVивка» - гайд для одноклассников по безопасности в сети.
20-28 декабря 2021	экспертиза работ	
29 декабря 2021	обновление турнирной таблицы	
4 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
10-26 января 2022	прием работ	Социальная реклама «Эко LifeStyle» - короткий видеоролик, посвященный пропаганде экологического образа жизни.
27 января 2022 – 07 февраля 2022	экспертиза работ	
08 февраля 2022	обновление турнирной таблицы	
5 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
01-21 февраля 2022	прием работ	Путеводитель: «Арт-объекты Екатеринбурга» - перечень и рассказ о местах с арт-объектами города Екатеринбурга. Путеводитель должен быть оформлен и опубликован на платформе Tilda Publishing www.tilda.cc/ru
22 февраля 2022- 03 марта 2022	экспертиза работ	
04 марта 2022	обновление турнирной таблицы	

18. С требованиями к оформлению материалов и критериями оценивания можно ознакомиться в Приложениях 1-2.

19.На протяжении проведения всех конкурсных треков ведется турнирная таблица участников. Команды в режиме реального времени могут оперативно отследить свои результаты и место среди других команд.

20.Турнирная таблица формируется на сайте проекта «МедиаГород» www.медиагородекб.рф в разделе «Конкурсы: MediaSkills» и обновляется по итогам экспертизы каждого конкурсного трека.

21. В целях методической поддержки участникам рекомендуется принять участие в модулях городского образовательного проекта «Медиашкола» на сайте проекта «МедиаГород» www.медиагородекб.рф в разделе «Конкурсы: Медиашкола».

Очный этап (Финал) Конкурса

22. По итогам участия в заочном этапе конкурса на основании турнирной таблицы к участию в Финале приглашаются не более 10 команд, набравших максимальное количество баллов.

23.Финал Конкурса проходит в очном формате, где команды становятся аккредитованными СМИ детского информационного агентства (ДИА) городского события. Место и время работы команды в качестве ДИА определяется путем жеребьевки.

24.В рамках работы ДИА командам необходимо:

– создать мультимедийный лонгрид на базе конструктора сайтов Tilda Publishing www.tilda.cc/ru на заданную Организатором тему;

– осветить работу ДИА и происходящих событий (новости, фоторепортажи и др.) в социальных сетях, используемых для прохождения конкурсных треков на заочном этапе.

25.В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой Финал конкурса может быть переведен в заочный формат, о чем Организатор заранее сообщает участникам.

26.Финал Конкурса проводится на площадке, определенной Организатором Конкурса.

27.Состав делегации, приглашенных к участию в Финале Конкурса от команды (3+1):

– обучающиеся - представители редакции школьного СМИ - 3 человека;

– куратор команды (представитель образовательной организации, курирующий работу школьного СМИ) – 1 человек.

28.Изменения в списки участников Финала могут быть внесены не позднее, чем за 3 дня до Финала Конкурса.

29.В Финале Конкурса команда пользуется собственным оборудованием для выполнения конкурсного задания (ноутбук, фотоаппарат, диктофон, мобильные и/или запоминающие устройства и др.).

30.Принимая участие в Финале Конкурса, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будет проводиться без их непосредственного разрешения.

31.Права и ответственность руководителя команды в Финале Конкурса:

– куратор команды осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса;

– куратор команды присутствует на площадке проведения Финала во время выполнения заданий участниками его команды;

– вся ответственность за контроль и надлежащее поведение всех несовершеннолетних участников команды лежит на ее кураторе. Участник Конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от Конкурса;

– куратор команды несет полную ответственность за жизнь и здоровье детей во время всех мероприятий Конкурса в соответствии с приказом от направляющей стороны.

Экспертная комиссия

32.Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

33.В состав экспертной комиссии могут входить квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров конкурса.

34.В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2020/2021 учебного года по приглашению Организатора.

35.Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

36.Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

37.Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

38.По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего Конкурса.

Награждение

39.Поощрение участников Конкурса предусматривает:

– электронные сертификаты командам - участникам конкурсных треков на бланках Организатора;

– Дипломы и благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга призерам и победителям заочного этапа в номинациях: «Лучший фоторепортаж», «Лучшее интервью» «Лучшая инфографика», «Лучшая социальная реклама», «Лучший путеводитель»;

– Диплом Департамента образования Администрации города Екатеринбурга всем участникам Финала;

– Благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга педагогам, подготовившим победителей и призеров Финала Конкурса;

– участникам Финала - памятные и брендированные подарки Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;

– победителям и призерам Финала - ценные подарки Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

40.Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

41.Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2021/2022 года».

Финансирование

42. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет субсидий, выделенных в рамках Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2022 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2022 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166 (в редакции Постановления Администрации города Екатеринбурга от 11.03.2020 № 453) по совершенствованию системы работы с одаренными детьми.

Данные об Организаторе мероприятия

43.МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01
Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна

Прохода Екатерина Геннадьевна, начальник отдела медиапроектов
тел.: (343) 371-46-01 (доб. 10#), e-mail: media@gifted.ru
www.медиагородекб.рф
Координатор:
Кузнецова Маргарита Мамиржоновна, старший методист

Приложение № 1 к Положению

Условия организации и проведения конкурсных треков

1. В заочном этапе Конкурса принимают участие обучающиеся 5-8 и 9-11 классов - действующие представители школьных СМИ.
2. Количество участников команд не ограничивается (но не менее трех человек). Каждая команда имеет право участвовать в каждом конкурсном треке согласно срокам проведения.
3. Требования к оформлению медиапродуктов конкурсных треков заочного этапа:

Фоторепортаж:

- Актуальность и эксклюзивность;
- Наличие героя, сюжета, истории в репортаже;
- Количество фото не менее 4 и не более 10 шт.
- Размер файла - не менее 3,5 Мб не более 5 Мб.
- Краткое описание к фотоистории (не более 500 знаков).

Интервью:

- Наличие героя;
- Авторский текст (не менее 3 тысяч знаков);
- Фотоиллюстрации (5-10 шт.) дополняют авторский текст;

Инфографика:

- Актуальность, информационная насыщенность материала;
- Дизайн, структура, визуальное воплощение;
- Создана на основе лично собранных членами команды данных;
- Размер файла - 1500х2000 пикселей, не более 10 Мб.

Социальная реклама:

- Актуальность материала;
- Краткость, лаконичность, оригинальность;
- Наличие эмоциональной окраски;
- Отсутствие недостоверных сведений;
- Тип файла: любой поддерживающий каналом YouTube.
- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

Путеводитель

- Эксклюзивность и оригинальность идеи, реализации;
- Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрация, видеоматериал 1-3 шт., аудиоматериал 1-3 шт., статичная/динамичная инфографика 1-2 шт.);
- Дизайн, оригинальность подходов к оформлению и отображению информации;

– Публикация на платформе Tilda Publishing http://tilda.cc/ru.

4. Технические требования к материалам:

– Формат фотографий: только JPG, цветовая модель RGB, размер от 1900 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, максимальный вес каждого файла должен быть не менее 3,5 Мб не больше 5 Мб.

– Формат аудиозаписей: 16 bit/44.1. kHz/WAV, или MP3. Продолжительность аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 1,5 минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.

– Формат видеозаписей: любой распространённый, а также поддерживаемый каналом YouTube; кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480p, HD720p или HD1080p. Продолжительность каждой видеозаписи 1минута для социального ролика и не более 1,5 минут для путеводителя в tilda.cc. Для технической проверки ссылка на You Tube/ Google Диск, где размещена запись.

– При использовании видео в путеводителе обязательны титры, указывающие на участников и авторов съемки;

– При использовании музыкального сопровождения обязательны данные автора музыки и текста, учитывать авторские права.

5. Для участия в заочном этапе руководитель команды:

– регистрирует команду по ссылке на сайте www.медиагородекб.рф.

– формирует состав команды для участия в этапе, осуществляет руководство командой, методическую и педагогическую поддержку команды при подготовке медиапроектов, представляет ее интересы.

– формирует состав команды для участия в очном городском этапе в составе 3-х участников (в случае включения команды в шорт-лист Конкурса).

Приложение № 2 к Положению

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Фоторепортаж»

Технический грамотность (медиаграмотность)	0-2 балла
Разнообразие планов и ракурсов	0-2 балла
Грамотная композиция кадра	0-2 балла
Грамотное выстраивание кадров в репортаже	0-2 балла
Образность, оригинальность идеи, художественный уровень воплощения и оформления работ	0-2 балла
Субъективная оценка эксперта	0-2 балла
Max	12 баллов

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Интервью»

Логичность, связность текста	0-2 балла
Соответствие жанру (структурное и стилистическое)	0-2 балла
Авторский стиль: в публикации присутствуют элементы речи и подачи материала, свойственные именно этому автору (авторская ирония, философизм, лиричность, репортажный стиль и др.)	0-2 балла
Анализ и оценка информации, построение суждений, их обоснованность	0-2 балла
Грамотность речи: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка	0-2 балла
Для текстовых материалов при наличии конкретных героев (респондентов) тексте указаны их имена, фамилии, должности	0-2 балла
Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»)	0-2 балла
Объем общего текста от 3000 знаков	0-2 балла
Субъективная оценка эксперта	0-2 балла
Max	18 баллов

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Инфографика»

Аргументирована значимость темы для автора и его сверстников. Используемые данные современны	0-2 балла

Достоверность данных подтверждена	0-2 балла
Продемонстрирована общая эрудиция автора. Инфографика не содержит лексических, грамматических ошибок или опечаток	0-2 балла
Точная, систематизированная и хорошо организованная информация, выделены основные и дополнительные сведения, определены связи между элементами	0-2 балла
Рациональное соотношение текста и графики, использование элементов обосновано. Представлены текстовый контент, таблицы и графика	0-2 балла
Подобран подходящий масштаб, позволяющий видеть каждый элемент невооруженным глазом	0-2 балла
Субъективная оценка эксперта	0-2 балла
Max	14 баллов

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Социальная реклама»

Оригинальность сюжета (выразительность ролика: ролик яркий, эмоциональный, запоминающийся)	0-2 балла
Качество видеоматериала	0-2 балла
Раскрытие темы	0-2 балла
Логика построения видеоролика, плавность переходов между фрагментами	0-2 балла
Сценарий ролика (логика изложения), драматургическое построение	0-2 балла
Сложность съемок (много локаций, костюмы, большое количество персонажей)	0-2 балла
Субъективная оценка эксперта	0-2 балла
Max	14 баллов

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Путеводитель»

Оригинальность, запоминаемость, информативность	0-2 балла
Органичность сочетания фото, текста, видео в путеводители	0-2 балла
Кадрирование и обработка фотографий выполнены в соответствии с выбранной стилистикой	0-2 балла
Грамотность текста	0-2 балла
Информативность фотографий	0-2 балла
Информативность видео	0-2 балла
Дополнительные баллы за художественное решение	0-2 балла
Дополнительные баллы за авторский стиль	0-2 балла

Наличие аудио, видеоматериалов, фотографий, инфографики;	0-2 балла
Объем общего текста от 2000 знаков	0-2 балла
Отсутствие технического брака видео	0-2 балла
Наличие фотографий разного плана (общий, средний, крупный, деталь);	0-2 балла
Отсутствие технического брака обработки фотографий.	0-2 балла
Для текстовых материалов, фотовидеоматериалов, при наличии конкретных героев (респондентов) тексте указаны их имена, фамилии, должности;	0-2 балла
Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»).	0-2 балла
Субъективная оценка эксперта	0-2 балла
Max	32 баллов

Порядок начисление баллов для учета в турнирной таблице

Мероприятия	**Место**	**Баллы**
Конкурсные треки: 1. Фоторепортаж 2. Интервью 3. Инфографика 4. Социальная реклама 5. Путеводитель	I место	10
	II место	8
	II место	6
	IV-V места	5
	VI-IX места	3
	с X места и ниже	1
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ		
Деятельность редакции школьного СМИ в свободном туре проекта «МедиаГород»	Очное или онлайн участие команд на пресс-конференции	2
	Публикация материалов в социальной сети по итогам пресс-конференции	5