

Положение о городском конкурсе плакатов «МедиаSecurity» для обучающихся 1-11 классов образовательных организаций города Екатеринбурга

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского конкурса «МедиаSecurity» для обучающихся 1-11 классов образовательных организаций города Екатеринбурга (далее – Конкурс) в 2021/2022 учебном году.

2. Организация и проведение Конкурса регламентируется Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2021 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2021 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166 (в редакции Постановления Администрации города Екатеринбурга от 11.03.2020 № 453) по совершенствованию системы работы с одаренными детьми, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», настоящим Положением.

3. Учредителем Конкурса выступает:

- Прокуратура города Екатеринбурга;
- Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

4. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

Цели и задачи конкурса

5. Цель: создать условия для популяризации базовых принципов медиабезопасности.

6. Задачи:

- использовать возможности медиатехнологий как эффективного инструмента творчества, познания, обобщения и представления информации;
- предоставить возможность участникам сформировать и презентовать созидательно-полезный медиаконтент, развивая свой нравственный и творческий потенциал;
- выявить и поощрить наиболее талантливых и способных участников Конкурса.

Условия организации и порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводится в период с 01.10.2021 по 30.10.2021 года на тему «Правила медиабезопасности» в несколько этапов:

- школьный этап (01-17.10.2021);
- районный этап (18-24.10.2021);
- городской этап (25-31.10.2021) – Финал.
- онлайн-выставка на сайте проекта «Медиагород»

www.медиагородекб.рф с 01.11.2021.

8. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся с 1 по 11 классы муниципальных образовательных организаций города Екатеринбурга, подготовившие плакаты в соответствии с требованиями данного Положения (Приложение №1), выполненные коллективом авторов в следующих возрастных категориях:

- Категория А – обучающиеся 1-4 классов,
- Категория Б – обучающиеся 5-8 классов,
- Категория В – обучающиеся 9-11 классов.

9. Школьный этап проводится силами и на базе муниципальных организаций общего образования (Приложение № 1).

10. Количество участников команд школьного этапа не ограничивается.

11. Районный этап проводится на основе поданных от ОО заявок по итогам проведения школьного этапа в ОО (Приложение № 1).

12. К участию в районном этапе Конкурса допускаются команды-победители и призеры школьного этапа (команды, занявшие 1,2,3 места) в каждой возрастной группе.

13. Городской этап проводится на основе поданных от ОО заявок по итогам проведения районного этапа и составляется шорт-лист команд Конкурса в каждой номинации.

14. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома; фамилия, имя, отчество, должность, наименование образовательной организации, контактный телефон, электронная почта).

15. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будут проводиться без их непосредственного разрешения; конкурсные работы могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях как средство достижения целей Конкурса.

Критерии оценивания

16. Критерии оценивания (Приложение 2).

Подведение итогов и награждение участников, победителей и призеров

17. По итогам работы Жюри школьного, районного и городского этапа определяются победители и призеры Конкурса, набравшие максимальное количество баллов в трех возрастных категориях.

18. Участники городского этапа Конкурса награждаются памятными призами Прокуратуры города Екатеринбурга, дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

19. Плакаты участников городского этапа будут размещены на сайтах www.ekaterinburg.pf, www.медиагородекб.пф, www.gifted.ru, www.epp.genproc.gov.ru.

20. Руководители победителей и призеров награждаются благодарственными письмами Департамента образования города Екатеринбурга и памятными призами Прокуратуры города Екатеринбурга.

21. Организаторы, Жюри и Партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные призы.

22. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2021/2022 года».

Данные об организаторе Конкурса

23. МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01
Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна.

Отдел медиапроектов:

Прохода Екатерина Геннадьевна, начальник отдела

тел.: (343) 371-46-01 (доб. 10#), e-mail: media@gifted.ru

Приложение 1 к Положению о городском
Конкурсе «МедиаSecurity»

Требования к оформлению материалов и подаче заявки
для участия в районном Конкурсе «МедиаSecurity»

1. Конкурсная работа (фото, файл) размещается в открытом доступе в сервисе www.drive.google.com. Ссылка на конкурсную работу указывается при электронной регистрации.

2. Имя файлов (конкурсных работ) оформляется по следующему принципу:

№ОО_класс_Категория_Название работы

Пример: 12_7В_Б_Медиабезопасность

Внимание! Название работы необходимо указывать такое же как и заявленное в блоке регистрационной формы «Название работы».

3. Требования к оформлению конкурсных работ:

- Формат конкурсных работ - *JPG с максимальным качеством;
- Размер изображения не менее 1200x800;

Требования к оформлению материалов и подаче заявки на городской этап
для участия в районном Конкурсе «МедиаSecurity»

1. На городской этап может быть направленно не более 3 плакатов, набравших максимальное количество баллов по итогам работы жюри, в каждой возрастной категории.

2. Заявка от района на участие в городском этапе заполняется в электронном виде, конкурсные работы (фото, файл) размещаются в открытом доступе в сервисе www.drive.google.com. Ссылка на папку с конкурсными работами указывается при электронной регистрации.

3. К заявке необходимо прикрепить сведения о командах-участниках школьного этапа по форме:

Сведения об участии обучающихся _____ района
в школьном этапе Конкурса «МедиаSecurity»

№	ОО	Название работы	Название команды	Кол-во человек	ФИО руководителя	Категория
						Победитель
						Участник

4. Имя файлов (конкурсных работ) оформляется по следующему принципу:

1. №ОО_класс_Категория_Название работы

2. №ОО_класс_Категория_Название работы

3. №ОО_класс_Категория_Название работы

Пример:

1. 12_1Б_А_Медиабезопасность

Внимание! Название работы необходимо указывать такое же как и заявленное в блоке регистрационной формы «Название работы».

5. Требования к оформлению конкурсных работ:

- Формат конкурсных работ - *JPG с максимальным качеством;
- Размер изображения не менее 1200x800.

Приложение 2 к Положению о городском
Конкурсе «МедиаSecurity»

Критерии оценивания конкурсных работ
городского Конкурса «МедиаSecurity»

№	Критерий оценивания	Балл*
1	Социально – агитационная направленность, злободневность отраженной в плакате темы, оригинальность идеи	
2	Плакат оформлен в соответствии с эстетическими требованиями	
3	Плакат оформлен ярко, неординарно	
4	В плакате представлена новизна используемого сюжета	
5	Плакат информативен	
6	Плакат имеет лозунг, призыв, слоган	
	Максимальное количество баллов	12

*Распределение баллов:

Не соответствует критерию	0
Частично соответствует критерию	1
Соответствует критерию в полном объеме	2